

## Fachhochschule für angewandtes Management als akademischer Partner der Masterstudie 2011

Die Fachhochschule für angewandtes Management ist akademischer Partner der Masterstudie 2011, die in Kooperation mit dem Zeitverlag deutschlandweit und hochschulübergreifend ca. 50.000 Studierende zu ihrer Bildungs- und Berufsplanung befragt.

Die Masterstudie der Agentur SWOP und des Zeitverlags ist die erste große Umfrage nach der Bologna-Reform. Eine große Erhebungsbasis und ein umfangreicher Fragenkatalog bilden die Grundlage, um detaillierte und belastbare Aussagen über bildungsrelevante Faktoren von Studierenden zu erhalten.

Die Umfrage wird mit Unterstützung vieler Hochschulen durchgeführt, zu den wenigen akademischen Partnern der Masterstudie 2011 gehört die Fachhochschule für angewandtes Management. Ziel der Untersuchung ist es, Hochschulen bei ihrer Entwicklungsplanung in einer sich rasch verändernden Bildungslandschaft zu unterstützen. Die Fachhochschule für angewandtes Management erhofft sich, mit der Studie relevante Ergebnisse für die zukünftigen Studiengangsentwicklungen, Evaluationen und das Qualitätsmanagement zu erhalten.