

Karriere mit dem Social Web: Ausbildung zum Social Media Manager startet am 03.02.2012

Wie können Unternehmen das Phänomen Social Web nutzen, und was bringt ein Engagement in Social Media? Durch welche Strategien und Change Management Ansätze lassen sich Unternehmen strukturell auf den Siegeszug des Social Web vorbereiten? Für diese Fragen sind Social Media Manager im Unternehmen zuständig. Kompetenzvorsprung, das Zentrum für Weiterbildung der Fachhochschule für angewandtes Management, bietet das Hochschulzertifikat „Social Media Manager“ erstmalig an.

Die Entwicklung des Internets, Social Networks und Zukunftstrends, Vernetzungslogik und Suchmaschinenrelevanz (SEO), Kampagnenplanung und -durchführung in Social Networks, Internetrecht – die Anforderungen an einen Social Media Manager sind hoch. Im Rahmen des Hochschulzertifikats „Social Media Manager“ lehren Experten aus der Praxis diese und andere Inhalte. Die Weiterbildung wurde in Kooperation mit der Social Media Agentur „Die Wunderknaben“ entwickelt, laut W&V, 2010 "TOP FIVE Agentur" für Social Media und Viral Marketing. Die Geschäftsführer der Wunderknaben, Torsten Heinson und Thomas Zich, sind als Dozenten im Programm tätig.

Weitere Kooperationspartner sind die INFECT, die führende deutschsprachige Konferenz für Social Media und Social Commerce Marketing, sowie der Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V. Das Vorstandsmitglied des BDOA, Stefan C. Schicker, ist ebenfalls Dozent im Programm. Er wurde mehrfach von Who's Who Legal International unter die führenden Anwälte im Bereich Internet & E-Commerce in Deutschland gewählt.

Der „Social Media Manager“ dauert 6 Monate, kann nebenberuflich absolviert werden und kostet 2.950,00 Euro. Das Programm startet am 3.2.2012 und findet im Großraum München, Düsseldorf oder Berlin statt.

Nähere Informationen und Anmeldungen unter <http://www.socialmediamanager-fh.de/> oder Tel: 08122- 955 948 88, Mail: arnd.kah@kompetenzvorsprung.de