

Neu an der FHAM: Musik- und Kulturmanagement

Zum Wintersemester 2009/2010 wird Musik- und Kulturmanagement als neuer branchenfokussierter Studiengang an der Fachhochschule für angewandtes Management angeboten. Damit setzt die Hochschule den Erfolg des Studiengangs Medienmanagement fort und etabliert sich noch stärker als Anbieter moderner Managementfelder rund um das Thema Life-Style und Freizeit. Hierfür stehen wieder das Leitziel der Fachhochschule für angewandtes Management „Vom Wissen zum Können“ und ein ausgesuchter, praxiserfahrener Lehrkörper als die Garanten eines an die Erfordernisse des künftigen beruflichen Umfelds ausgerichteten Studiums.

„Die Musik- und Kulturbranche professionalisiert sich immer weiter und braucht in steigendem Maße Managementkenntnisse. Hier sehen wir eine große Chance für unsere künftige Absolventen, die sich mit Handlungskompetenz und branchenfokussiertem Wissen erfolgreich gegenüber ihren Mitbewerbern durchsetzen können“ so Christian Werner, Präsident der Fachhochschule. Die Hochschule bietet den Studierenden neben einem zielgerichtetem Studium über Unternehmenskontakte und –kooperation bereits im Studium die Möglichkeit mit einigen potentiellen Arbeitgebern und Branchenunternehmen zusammenzukommen. „Hiermit legen wir einen entscheidenden Beitrag zum Übergang vom Studium in das Berufsleben. Dieser muss dabei nicht zwangsläufig erst am Ende des Studiums stehen, das semi-virtuelle Studienformat macht ein berufsbegleitendes Studium jederzeit möglich“ erklärt Christian Werner.

Der Bachelor-Studiengang mit dem Branchenfokus auf Musik- und Kulturmanagement ist deshalb an den Bedürfnissen einer wachsenden Unterhaltungsbranche ausgerichtet, in der Betriebswirte mit ihren speziellen Branchenkenntnissen und –erfahrungen stärker denn je nachgefragt werden. Auf die Herausforderungen einer solchen Musik- und Kulturszene werden die Studierenden vorbereitet, in dem sie wichtige Bereiche der Betriebswirtschaft unter dem Fokus der Musik- und Kulturbranche betrachten. Diese Einblicke werden dann über anwendungsorientierte Lerninhalte, die sich mit konkreten Fragestellungen befassen, intensiv vertieft und den Studierenden so die Besonderheiten des Musik- und Kulturmanagements verdeutlicht.