

## Infotag Medienberufe erfolgreich

### Attraktive Studienangebote aus der Medienbranche in Räumen der FH vorgestellt

„Wir haben das heiße Wetter bestellt, damit nur die kommen, die auch wirklich Interesse haben“, erklärte Herr Prof. Dr. Dr. Werner, Präsident der Fachhochschule für angewandtes Management in Erding, zu Beginn der Veranstaltung bei hochsommerlichen Temperaturen. In seinem Einführungsvortrag führte er aus, dass er persönlich seit 25 Jahren dem Musikbusiness stark verbunden ist. Dabei konnte er wiederholt feststellen, dass gut ausgebildete Fachkräfte ihren Weg machen, selbst wenn der Traum vom großen Hit unerfüllt bleibt.

Im Verlaufe des Samstag Nachmittags wurden die vielfältigen Studien- und Berufsmöglichkeiten in der Medienbranche vorgestellt. Dabei konzentrierte sich das Interesse der Teilnehmer besonders auf den Studiengang Medientechnik der Technischen Universität in Liechtenstein sowie auf die Erdinger Studienangebote Medienmanagement, und Musik- und Kulturmanagement. Komplettiert wurde das attraktive Angebot an Studiengängen durch Hochschulzertifikatskurse der School of Entertainment and Technology (SET).

Besonders nachgefragt war der Studiengang Medientechnik, der von der Technischen Universität in Liechtenstein ab kommendem Wintersemester im semi-virtuellen Format angeboten wird. Die Studierenden erlernen hier in den Bereichen Audio, Video, Web und Print die Grundlagen der Medientechnik und wählen aus diesen vier Schwerpunkten eine Spezialisierung aus.

Auch die Fachhochschule in Erding bietet mit ihren branchenfokussierten Studiengängen Medienmanagement sowie Musik- und Kulturmanagement attraktive Möglichkeiten für all diejenigen, die im Medienbereich ihre berufliche Zukunft sehen.

Ein weiteres Highlight war der anschließende Workshop, den die SET exklusiv für die Teilnehmer am Infotag anbot. Der Akade-

mieleiter der SET, Horst Haubrich, stellte das Kursangebot der SET und hier speziell den „Tontechniker“ und den „Musik- und Kulturmanager“ vor, die den Kurs mit einem Hochschulzertifikat (FH) abschließen. In dem Workshop zum Thema „Musikproduzenten und ihre neuen Möglichkeiten“ veranschaulichte er, in welchem Umfang sich das Berufsfeld des Musikproduzenten in den letzten 10 Jahren gewandelt hat. Die Interessenten für den Tontechniker-Kurs hatten Gelegenheit, einen Blick in eine praktische Übungseinheit der aktuell Studierenden zu werfen.

Abgerundet wurde der Infotag durch einen Workshop von Rüdiger Veith, dem Leiter der MSG (Music Support Group). Er gab einen kleinen Überblick über die Chancen und Risiken, mit denen sich Musikbands im gegenwärtigen Marktumfeld konfrontiert sehen.

Mit einer spannenden Verlosung des Kurses „myMusicproduction“ im Wert von 590 Euro wurde der Infotag beendet. Der Gewinner Simon K. wird viel Freude an diesem Kurs haben und sicherlich einige der zahlreichen Studieninteressenten wiedertreffen, die sich für eines der vorgestellten Programme entschieden haben, die alle zum kommenden Wintersemester starten werden.

Weitere Auskünfte & Pressekontakt:

**Fachhochschule für angewandtes Management Erding** • Prof. Dr. Florian Kainz •  
Lange Zeile 10 • 85435 Erding  
[www.myfham.de](http://www.myfham.de) • [info@myfham.de](mailto:info@myfham.de) • Fon +49 (0) 8122 999 827 0