COMMUNITY MANAGER (M/W/D) IN MÜNCHEN
AIRMOTION MEDIA GMBH (20h/WOCHE)


Deine Aufgaben bei uns
- Betreuung von Kunden aus dem Bereich Social Media/Community im B2B- und/oder B2C-Bereich
- Monitoring und Moderation von Social-Media-Accounts
- Reporting bzw. Eskalation an den Kunden
- Beantwortung bzw. Weiterleitung von User-Anfragen

Dein Profil
- Ausgeprägte Online-Affinität, v.a. im Bereich Social Media
- Selbstständige Arbeitsweise und hohe Einsatzbereitschaft
- Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Bereitschaft, auch Früh-, Spät- und Wochenend-/Feiertags-Einsätze zu übernehmen

Das bieten wir Dir
- Übernahme der Studiengänge
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Ein hochmotiviertes und kollegiales Team
- Homeoffice möglich

Dein Studium
- Abschluss: Bachelor (B.A.)
- Studiengang: Wirtschaftspsychologie
- Branchenfokus: Kommunikation & Online Marketing
- Studiendauer: 7 Semester
- Studium: Semi-virtuelles Studienkonzept

Bewerbungsunterlagen
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf & Zeugnisse

Bewerbungen per E-Mail inkl. Eintrittsdatum unter der Referenz „HAM“ an:
Anna Hagengruber | Tel.: +49 (0)89 452068800 | career@airmotion.de