

Esports Recruiting Cup

28.07.2023 in Berlin

Esports Recruiting Cup

Kurzübersicht

Ziel:

Wir möchten Firmen die Möglichkeit geben, Fachkräfte in einem direkten, persönlichen und außergewöhnlichen Bewerbungsverfahren kennenlernen und für sich gewinnen zu können.

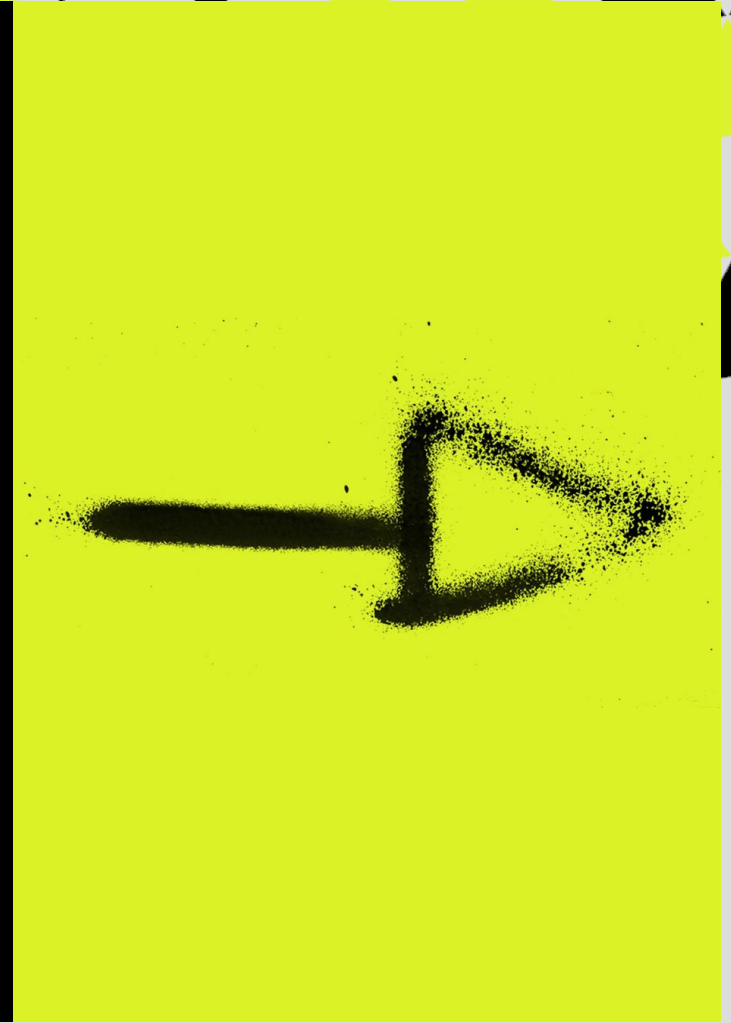
Ablauf:

Interessenten bewerben sich vorab bei ihrem Unternehmen auf die ausgeschriebenen Stellen. Das Unternehmen kann dann aus den Bewerbungen ein Team für den Recruiting Cup zusammenstellen. Dieses Team tritt zusammen mit ihren Recruitern gegen andere Firmenteams an.

Kosten:

Pro auszuschreibende Stelle werden 1000€ berechnet. Dieser Preis beinhaltet ebenfalls die Verpflegung für Ihre Mitarbeiter.

Genauere Informationen erhalten Sie auf den nachfolgenden Folien oder im direkten Kontakt mit uns.



Veranstalter

Die Hochschule für angewandtes Management (HAM) in Bayern ist eine Erfolgsgeschichte. Innerhalb von nur vier Jahren hat sie sich vom Start-Up zur größten privaten Hochschule Bayerns entwickelt. Im Jahr 2004 wurde die HAM als staatlich anerkannte private Hochschule mit nur 100 Studierenden gegründet. Bereits 2007 erhielten die Studiengänge der HAM die Akkreditierung der FIBAA. Ein Jahr später hatte die HAM die meisten immatrikulierten Studierenden aller privaten Hochschulen im Freistaat. 2012 erreichte die HAM einen weiteren Meilenstein mit der institutionellen Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Schließlich absolvierte die Hochschule im Jahr 2017 erfolgreich die vollständige Systemakkreditierung durch die FIBAA und konnte sich so national an der Spitze der privaten Hochschulen positionieren.

Heute betreuen über 60 Professoren und ca. 180 Lehrbeauftragte mehr als 4.000 Studierende an der HAM und bereiten sie optimal auf ihre berufliche Zukunft vor. Die Hochschule für angewandtes Management ist somit eine der erfolgreichsten privaten Hochschulen Bayerns und setzt sich durch ihre hohe Qualität in der Ausbildung von Fachkräften von anderen Hochschulen ab.

2019 brachte die Hochschule gemeinsam mit dem Institut für Esport unter der Leitung von Anna Löchner Europas ersten und größten Esports-Management Studiengang heraus. Der Studiengang zeichnet sich besonders durch seine Praxis- und Branchennähe aus und vereint Profispieler, Führungskräfte und Esports-Enthusiasten bei den Studierenden unter sich.



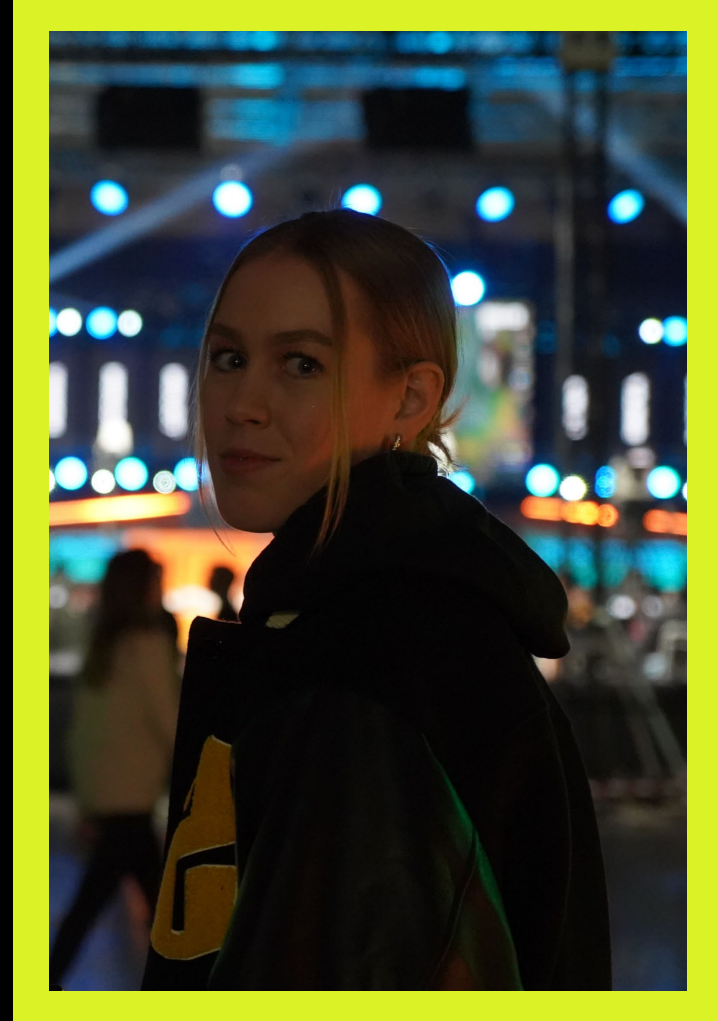
Hochschule
für angewandtes
Management

IES

Institut für
Esports

Projektverantwortliche

Anna Löchner schloss an der Friedrich-Schiller-Universität Jena ihr Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften und Soziologie ab. Schon früh hat sie sich mit den Themen Esports und Gaming auch aus wissenschaftlicher Sicht befasst und verfasste ihre Promotion in diesem Bereich am Karlsruher Institut für Technologie. Anna Löchner ist bereits seit insgesamt acht Jahre in der Personal- und Unternehmensberatung tätig. Seit 2019 leitet Anna Löchner den Fachbereich Gaming und Esports an der Hochschule für angewandtes Management. Sie leitet zudem als akademische Direktorin das Institut für Esports. Durch das Wissen über die Branche, ihr weitreichendes Netzwerk und ihren Erfahrungen in der Beratung, Marktforschung, KI, Organisation und Marketing verantwortet sie zudem die konzeptionelle Entwicklung von Beratungsprodukten.



Unser Anstoß für das Konzept ?

Die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern ist in jeder Branche eine Herausforderung, und die Esports-Industrie bildet da keine Ausnahme. In der Tat kann es für Unternehmen, die in diesem Bereich tätig sind, noch schwieriger sein, qualifiziertes Personal zu finden. Das liegt nicht nur daran, dass der Markt neu und schnelllebig ist, sondern es einen Mangel an qualifizierten Kandidaten gibt, welcher durch ein sehr begrenztes Ausbildungsangebot nur zusätzlich verstärkt wird. Firmen, die auf der Suche nach Personal sind, stehen deshalb im starken Konkurrenzkampf untereinander.

Aber was wäre, wenn man diesen Konkurrenzkampf nutzen und daraus ein Recruiting Event für Firmen machen würde? Genau das haben wir vor. Wir bringen Firmen und qualifizierte Bewerber zusammen und schaffen eine unkonventionelle Atmosphäre, in der sie sich in einem Bewerbungsgespräch im Esports-Setting kennenlernen können. So wird der Recruiting Cup nicht nur zu einer effektiven Methode, um qualifizierte Mitarbeiter zu finden, sondern auch zu einer unterhaltsamen und spannenden Erfahrung für alle Beteiligten, in der Sie die Soft Skills potenzieller Mitarbeiter ungefiltert erleben und einschätzen können.



Wie funktioniert der Cup?

Der Esports Recruiting Cup ist ein Konzept, bei dem Firmen ein Team aus Recruiter/Firmenvertreter und Bewerbern bilden, um in verschiedenen Spieldisziplinen gegen andere Firmenteams anzutreten. Bewerber müssen sich vorher für Firmen bewerben und die Firmen dürfen ihr Team aus dem Bewerberpool zusammenstellen. Durch das Gaming-Environment wird eine lockere Atmosphäre geschaffen, in der die Recruiter Soft Skills wie Teamfähigkeit, Leadership, Stressresistenz, Entscheidungsfindung und Sportlichkeit beobachten können. Dies gibt den Unternehmen die Möglichkeit, potenzielle Mitarbeiter auf eine unkonventionelle Art kennenzulernen. Außerdem haben die Bewerber die Chance, ihr Können unter Beweis zu stellen und sich als kompetente und teamfähige Mitarbeiter zu präsentieren.

Ein großer Vorteil des Esports Recruiting Cups ist, dass Bewerber sich schwerer verstellen können, da das Spielen in einem lockeren und vertrauten Umfeld stattfindet. Sollten Unternehmen sich nach dem Cup für einen oder mehrere Bewerber entschieden haben, bieten wir außerdem die Möglichkeit, sich im Einzelgespräch mit dem Bewerber zu unterhalten. Dadurch können die Unternehmen die Bewerber noch besser kennenlernen und herausfinden, ob sie gut ins Team passen. Insgesamt bietet der Esports Recruiting Cup eine einzigartige Gelegenheit für Unternehmen, potenzielle Mitarbeiter auf eine unterhaltsame und effektive Art und Weise kennenzulernen.



Wann findet die Veranstaltung statt?

Die Veranstaltung findet im Rahmen des diesjährigen HAM Esports Kongresses statt, für den Sie als Teilnehmer des Recruiting Cups selbstverständlich vollen Zugang erhalten. Die Veranstaltung teilt sich dabei in drei Tage auf, die sich wie folgt aufteilen:

Veranstaltungsort:
XPERION BERLIN
Alexanderplatz 3
10178 Berlin

Freitag | 28.07.2023

18:00 Uhr	Ende des Kongresses
19:00 Uhr	Beginn des Esports Recruiting Cup
22:00 Uhr	Ende des Esports Recruiting Cup

Samstag | 29.07.2023

10:00 Uhr	Beginn der Einzelgespräche
11:00 Uhr	Einblick in Partnerunternehmen
13:00 Uhr	Einblick in Partnerunternehmen
15:00 Uhr	Einblick in Partnerunternehmen

Sonntag | 30.07.2023

11:00 Uhr	Beginn der „Battle of Regions“
17:00 Uhr	Ende der Veranstaltungen

Für genauere Infos zum Ablauf besuchen Sie gerne unsere [Webseite](#) oder [kontaktieren Sie uns!](#)

Unsere Unterstützer

Publicis Media ist eine weltweit tätige Kommunikations- und Medienagentur mit Hauptsitz in Paris. Als Teil der Publicis Groupe bietet das Unternehmen eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter Strategie, Kreation und Analyse von Kampagnen. Publicis Media hat eine globale Präsenz in mehr als 100 Ländern und arbeitet mit einigen der bekanntesten Marken der Welt zusammen. Die Agentur setzt auf Innovation und Kreativität, um ihren Kunden in einer sich ständig wandelnden Medienlandschaft zu helfen.

G2 Esports ist eine führende Esports-Organisation mit Sitz in Berlin, Deutschland. Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und hat seitdem zahlreiche Auszeichnungen in verschiedenen Esports-Disziplinen gewonnen. G2 Esports hat sich zum Ziel gesetzt, die Esports-Branche zu professionalisieren und zu popularisieren, indem es talentierte Spieler fördert und innovative Strategien entwickelt.

XPERION ist ein neues Konzept von Mediamarkt Saturn und steht für ein modernes Einkaufserlebnis. Die Filiale in Berlin ist eine Art Erlebniswelt mit verschiedenen Bereichen wie Gaming, Virtual Reality, Fitness und Smart Home. Kunden können hier Produkte testen, sich beraten lassen und an Events und Workshops teilnehmen. XPERION setzt auf digitale Technologien und eine innovative Atmosphäre, um das Einkaufen zum Erlebnis zu machen.

SPORTFIVE ist ein führendes Unternehmen im Bereich Sportmarketing und -rechte mit Hauptsitz in Hamburg, Deutschland. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen, darunter Sponsoring, Eventmanagement und die Vermarktung von Medienrechten. SPORTFIVE arbeitet mit zahlreichen Sportverbänden, -clubs und -organisationen zusammen, um innovative und kreative Lösungen für die Herausforderungen der Sportindustrie zu entwickeln. Mit einer globalen Präsenz und einer langjährigen Erfahrung in der Branche ist SPORTFIVE eine vertrauenswürdige und renommierte Marke im Sportmarketing.



Priceing

Inkludierte Leistungen (bis zu drei Mitarbeitern):

- Teilnahme am Kongress und den Semesterhighlights-Veranstaltungen für alle Mitarbeiter
- Verpflegung vor Ort für alle Mitarbeiter
- Teilnahme am Esports Recruiting Cup
- Möglichkeit eines privaten Gesprächs am zweiten Veranstaltungstag
- Individualisiertes Marketingmaterial
- Dankeschön des Organisationsteams

Kosten:

- Kosten pro studentisches Teammitglied: 1000€
- Kosten pro zusätzlichen Mitarbeiter: 150€

Gerne machen wir Ihnen ein personalisiertes Angebot. Auch eine Platzierung auf allen Werbemitteln oder in der Übertragung sind auf Anfrage möglich.

Kontakt zu unserer Ansprechpartnerin

esports@fham.de

